

**BISOGNA VOLER VINCERE**

**I CASI DI  
VICENZA  
ESTE**

**CAPPELLA MAGGIORE**

**SABATO 14 GIUGNO**

dalle 9.00 alle 13.00

Fornace Carotta

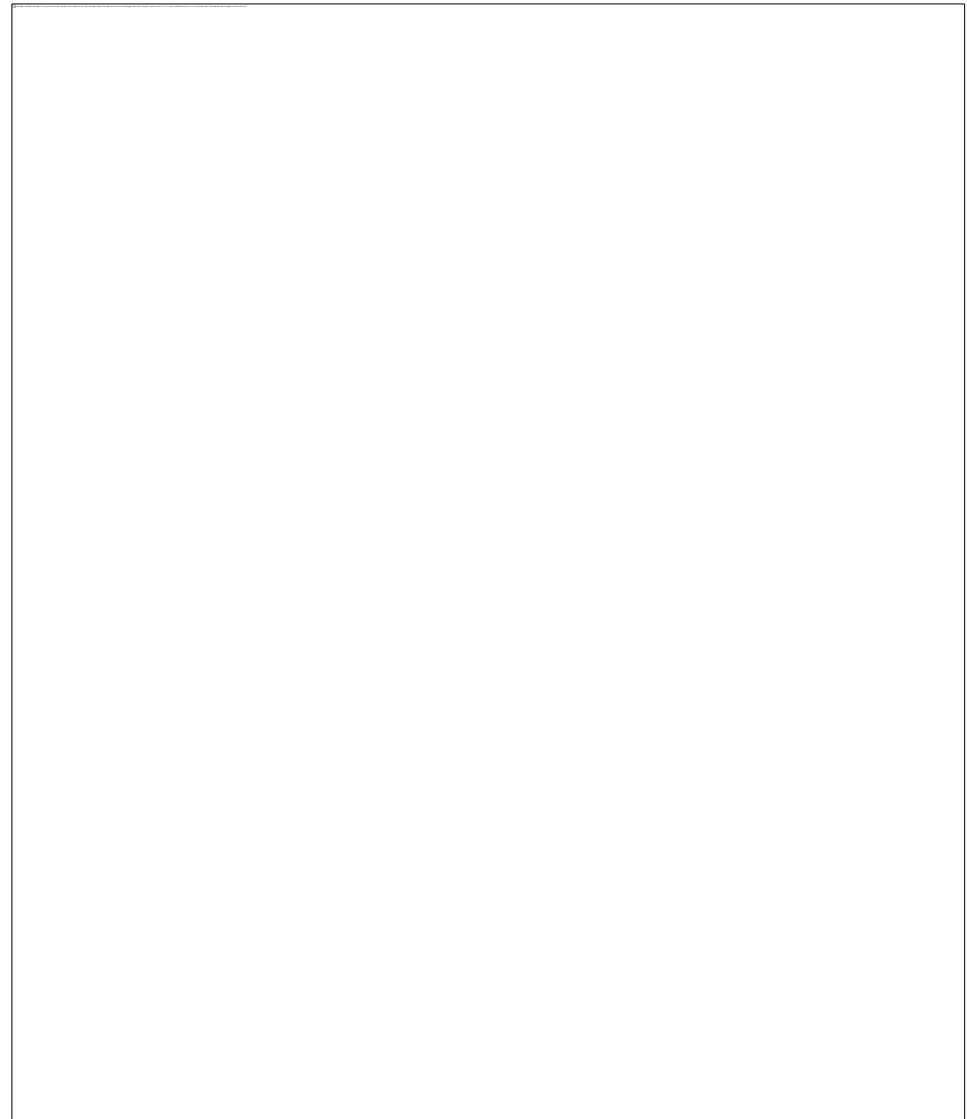
**Padova**

# IL COMUNE DI ESTE



# Il Comune di Este

16.704 abitanti



**Il Comune di Este  
è  
città capomandamento  
della Bassa Padovana  
insieme a  
Montagnana, Monselice e Conselve.**

**Fa parte della ULSS 17 con altri 45 Comuni**

**Bignami della storia politica .....**

**Fino agli anni 90 città saldamente in mano  
alla Democrazia Cristiana**

**Patria di Antonio Guariento, Costituente  
e di Carlo Fracanzani, Ministro**

**Il periodo democristiano è interrotto da lotte interne nel 1993  
Nel 1996 la prima esperienza di centrosinistra  
col sindaco Fabio Toso  
che cade dopo 18 mesi di governo**

**Succedono due legislature del centrodestra  
Mengotto 1 e Mengotto 2**

## Il secondo mandato del sindaco Mengotto

I risultati delle elezioni del **2001**:

Piovan – Insieme per Este – 2829

Goisis – Lega – 593

**Mengotto – FI, AN, UDC – 6017**

Berto – Civiche/Popolari – 2049

Bussi – Rifondazione - 411

Mengotto vince al primo turno col **50,57%** dei voti  
la Lega dà l'appoggio esterno

forte coesione per forti interessi specie nell'urbanistica

debolezza della maggioranza  
per 4 anni governano in 11: FI, AN, UDC e Lega

# **L'opposizione a Mengotto**

**l'opposizione è formata da  
DS, Popolari, Civiche**

**poco coordinamento tra consiglieri  
ma forte azione di coordinamento  
tra i segretari dei partiti  
che tessono una lunga tela che parte  
dalle provinciali del 2004  
con i primi passi già nel 2001**

**E' un'azione paziente che parte da lontano:**

**si forma un asse molto coeso**

**tra DS e Margherita**

**che vanno assieme**

**alle provinciali del 2004 per Frigo**

**e alle regionali del 2005 per Carraro**

**Secondo obiettivo fu ricompattare l'intera area  
del centrosinistra**

**dalla Margherita a Rifondazione**

**(non presente in consiglio)**

**mantenendo rapporti positivi con le Civiche**

**sia ambientaliste che di centro**

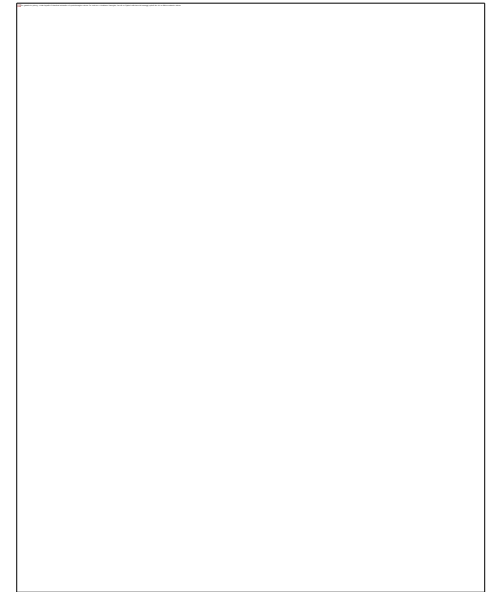
le elezioni amministrative  
erano previste per maggio del 2006

le iniziative per la designazione del candidato  
sono partite nel maggio del 2005  
convinti che prima fosse necessario individuare  
il candidato sindaco unitario

E' stato quindi determinante  
decidere subito il candidato  
per arrivare a proporlo alla Città prima  
del fronte avversario che si presentava diviso e rissoso

**Obiettivo**  
**dimostrare la forza della coesione**

# Perché abbiamo scelto Giancarlo Piva



1. Coerenza e chiarezza della provenienza politica
2. Per gli addetti ai lavori: figura di riferimento per i partiti della bassa (coordinatore territoriale della Margherita)
3. Per la gente comune: professionista prestato alla politica con una famiglia "normale"
4. Personalità empatica con predisposizione al contatto umano. Volto conosciuto tra gli "under 40"
5. Apprezzato dal mondo cattolico (lunga militanza in AC)

**Le prime tappe significative**

**16 ottobre 2006 primarie per Prodi  
1058 votanti**

**25 novembre 2006 ore 21**

**con Rosy Bindi e Dino Scantamburlo  
serata di **presentazione**  
**della candidatura**, della coalizione  
del metodo per la definizione  
del programma:  
democrazia e partecipazione**

# la coalizione del primo turno



# **Presentazione del programma**

**Marzo 2006**

**Assemblea pubblica  
in Pescheria Vecchia  
tutti i candidati delle liste  
hanno sottoscritto l'unico  
programma elettorale  
con l'impegno di fedeltà  
dei gruppi politici  
per l'intero mandato**

**Cosa è significato**  
**democrazia e partecipazione:**

**ripartire dalle frazioni**  
**assemblee pubbliche**  
**unità del programma**  
**sottoscritto da tutte le liste**  
**preparato con commissioni tematiche**  
**condiviso con i cittadini**

**il lungo lavoro del programma:**

## **le commissioni**

**sanità, servizi sociali e politiche abitative**

**ambiente e territorio**

**urbanistica e viabilità**

**attività produttive e turismo**

**pubblica istruzione cultura e sport**

**per ciascuna commissione**

**si è individuato un responsabile**

**ogni partito ha individuato dei rappresentanti**

**ed ha coinvolto più di 120 persone**

**riunioni aperte ai cittadini e pubblicizzate sul sito**

## **le assemblee per frazione:**

**Centro**

**Meggiaro**

**Pilastro**

**Motta**

**Deserto**

**Pra**

**Schiavonia**

# **L'organizzazione dei militanti:**

## **i seggi e le vie**

**per ciascun seggio e per ciascuna via  
individuazione di persone**

- per riportare problemi della via e del quartiere**
  - per distribuire materiale informativo**
- per fare i rappresentanti di lista alle elezioni**

**creazione del sito internet**

**pivasindaco.it**

**fin da novembre 2006**

**pubblicando le date degli incontri**

**attivando forum tematici**

**inserendo le linee del programma**

**inserendo la biografia del candidato**

## **La sede del comitato elettorale**

**localizzazione in centro alla Città  
aperta tutti i giorni  
con la presenza del candidato sindaco  
luogo di incontro operativo e organizzativo  
luogo di riunioni politiche  
in vetrina**

**attivata da marzo 2006**

**il candidato sindaco in ferie dal 1 aprile 2006**

nel frattempo .....

**cosa ha fatto il centrodestra?**

**si è diviso**

**FI, AN e Lega hanno candidato  
il vicesindaco uscente di AN, Gianfranco Fornasiero**

**UDC ha candidato  
l'assessore alla cultura uscente Sergio Gobbo**

**e gli altri?**

**le Civiche che partivano da una tripartizione si sono unite  
e hanno formato un'unica lista:**

**le Civiche d'Este**

**esprimendo apertura al centrosinistra ma riservandosi  
di decidere dopo il primo turno**

**Nella campagna non ci siamo mai attaccati  
ma abbiamo dato evidenti segni di complementarità  
hanno proposto come candidato sindaco  
Stefano Agujari Stoppa**

# **Le strategie di comunicazione**

**sono state seguite direttamente dal candidato sindaco  
e dal gruppo ristretto di lavoro  
che vedeva la presenza  
di un rappresentante di ciascun partito**

**Abbiamo attivato  
una convenzione con un giornalista solo per  
per l'impostazione e la stampa del materiale informativo**

## **la comunicazione si è sostanziata in:**

- 1) manifesti con il volto del candidato senza alcun simbolo già a partire da dicembre 2006 col motto “Per noi conti Tu”**
- 2) una lettera a tutte le famiglie in dicembre 2006 dopo il lancio della candidatura nel mese di novembre**
- 3) per ogni assemblea nelle frazioni il volantino “Partecipa” di invito in tutte le famiglie**
- 4) programma completo in tutte le famiglie**
- 5) volantone con la sintesi del programma nella settimana di chiusura della campagna elettorale in tutte le famiglie**
- 6) lettera/appello finale in tutte le famiglie per il ballottaggio**
- 7) negli spazi elettorali manifesti del solo candidato sindaco con i simboli dei partiti della coalizione**

# **Le iniziative**

- 1) gazebo tutte le domeniche in piazza maggiore  
a partire da marzo**
- 2) banchetti tutti i giorni di mercato (mercoledì e sabato)**
- 3) banchetti nelle frazioni**
- 4) biciclettata il 21 maggio per le vie della città**
- 5) animazione con i bimbi e le famiglie in piazza maggiore**
- 6) concerto di musica classica**
- 7) confronto con i candidati organizzato da Unindustria**
- 8) incontri tematici**
- 9) incontri con le singole associazioni di categoria  
e i loro associati**

# **Le iniziative**

**10) il porta a porta del candidato sindaco**

**11) il volantinaggio nei siti sensibili:  
industrie di riferimento, ospedale  
stazione dei treni, stazione delle corriere, scuole**

**12) i manifesti negli spazi elettorali: una battaglia!**

**13) 10 validi motivi per scegliere Piva sindaco  
(la sintesi del messaggio)**

**14) i comizi volanti per tutta la città**

**15) chiusura della campagna elettorale:  
noi con Fassino loro con Borghezio!**

**gli attacchi degli avversari:**

**la città in mano ai comunisti**

**la città in mano agli islamici:**

**la moschea a meggiaro**

**una città senza crocefissi**

**una città per i nomadi**

**la risposta:**

**operazione verità**

**tutti i militanti in giro per la città  
col tesserino dell'operazione verità!**

# I RISULTATI DEL PRIMO TURNO

Lista	Voti Totali	%
<b>Giancarlo Piva</b> Democrazia e` Liberta` - La Margherita Comunisti Italiani Rifondazione Partito Comunista Civica Arcobaleno Democratici di Sinistra	<b>4105</b>	<b>38.86</b>
<b>Sergio Gobbo</b> UDC - Casini	<b>1621</b>	<b>15.34</b>
<b>Gianfranco Fornasiero</b> Forza Italia con Mengotto Alleanza Nazionale Liga Nord - Liga Veneta - Padania	<b>3724</b>	<b>35.25</b>
<b>Stefano Agujari - Stoppa</b> Civiche d'Este	<b>1114</b>	<b>10.55</b>

**il difficile lavoro degli **apparentamenti**:**

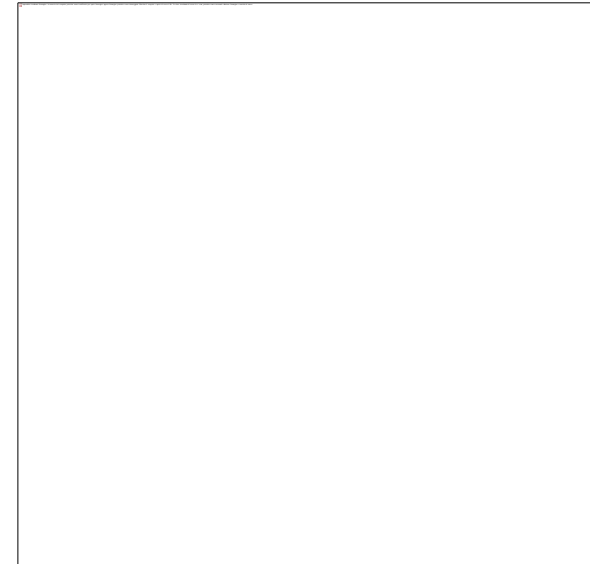
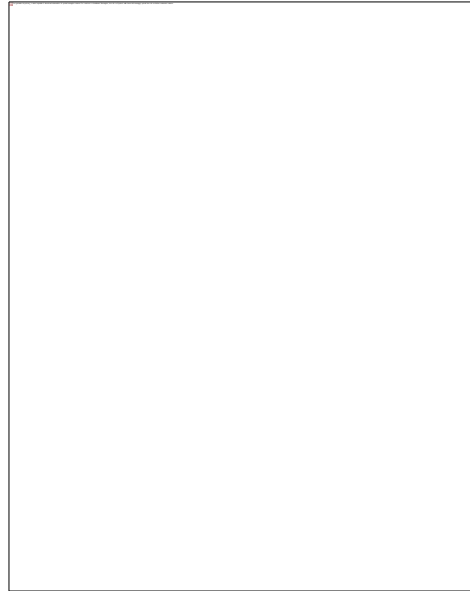
**la libertà del centrosinistra**

**la calata dei big per il centrodestra**

**l'errore dell'UDC: chinare il capo ai potenti**

**la forza delle Civiche: libertà per la città**

# I RISULTATI DEL BALLOTTAGGIO



Lista	Voti	Voti	Lista
<b>Giancarlo Piva</b> Comunisti Italiani Rifondazione Partito Comunista Civica Arcobaleno Civiche d'Este Democrazia e` Liberta` - La Margherita Democratici di Sinistra	<b>Preferenze:</b> <b>5275</b>  <b>Pari al 52.35%</b>  <b>+ 474 voti</b> <b>+ 4,7%</b>	<b>Preferenze:</b> <b>4801</b>  <b>Pari al 47.65%</b>	<b>Gianfranco Fornasiero</b> Forza Italia con Mengotto Alleanza Nazionale Liga Nord - Liga Veneta - Padania UDC - Casini

**I costi della nostra campagna elettorale**

**13.500 euro**

**di cui 10.000 per materiali di stampa**

**Tutto l'importo è stato coperto dai contributi  
del candidato sindaco,  
dei candidati consiglieri  
e, limitatamente, dei partiti**

**Grazie dell'attenzione e  
della pazienza!**