

Riunione del gruppo di lavoro Partecipazione
Padova, 07 giugno 2008
VERBALE

sabato 7 il gruppo Comunicazione e Partecipazione si è riunito per visionare il Piano di Marketing e

Comunicazione del PD veneto, presentato all'esecutivo. Dalla discussione, approfondita e stimolante, sono emersi ulteriori elementi con cui arricchire il PCM.

In quell'occasione, abbiamo inoltre messo a punto la scaletta dei 7 incontri - uno per provincia -

con i coordinatori provinciali e di circolo e i responsabili della comunicazione provinciali e di circolo

- per illustrare loro il PCM, i materiali prodotti dal Gruppo Comunicazione e capire quali bisogni formativi hanno sulla comunicazione.

Questi incontri sono ovviamente condotti da noi del Gruppo Comunicazione.

Ecco i temi che abbiamo pensato di affrontare e i rispettivi relatori:

- Diego Bottacin, introduzione e coordinamento serata, presentazione del PCM e degli obiettivi di comunicazione del PD veneto.
- Nozioni di media relations – Francesca Nicastro
- Le TV in Veneto – Mauro Manzoni
- Ricerca sugli ascolti di radio e tv – Stefania Pinel
- Il sito internet regionale – Gabriele Rubin
- Il blog politico – Renato Cappon
- Idee per una nuova partecipazione – Stefano Vallani

L'idea è anche quella di raccogliere i bisogni formativi in tema di comunicazione per pensare a dei

moduli più approfonditi all'interno del programma della scuola regionale del PD.

In quell'occasione, assieme ai coordinatori provinciali, proveremo ad avviare dei gruppi di comunicazione provinciali.

La data che siamo finora riusciti ad individuare è il 30 giugno a Verona. L'orario sarà dalle

18.30.

In questi giorni sto provando a definire altre date con i coordinatori provinciali