

VERBALE GRUPPO COMUNICAZIONE - MEDIA

12 GENNAIO 2008

PRESENTI:

MAURO MANZONI

FRANCESCA NICASTRO

STEFANIA PINEL

MANUEL RIGHELE

ROBERTO TURETTA

Questioni logistiche

Francesca Nicastro illustra alcune problematiche riguardanti il giorno e il luogo degli incontri, segnalate da alcuni partecipanti. Le alternative espresse sono state il lunedì sera, il venerdì sera (verso le 19). Un'altra possibilità per agevolare chi è più distante è quella di fissare alcune riunioni a Mestre anziché a Padova.

Obiettivo del gruppo

L'obiettivo del gruppo è l'analisi dei media veneti, per dare indicazioni utili a dirigenti, militanti, amministratori. Attraverso questo lavoro preliminare, il gruppo può costituirsi in un vero e proprio team che faccia concretamente comunicazione, di supporto per chi, ad esempio, deve andare ad una trasmissione o essere intervistato.

Lo strumento può essere quello di un briefing prima dell'incontro, per discutere assieme alla persona che andrà in trasmissione che approccio devo avere, che orientamento ha il conduttore e la trasmissione, che tipo di risposte dare, che termini usare, chi è l'audience, capendo anche l'opportunità di andare o meno ad una trasmissione (che può rivelarsi una trappola). Un altro strumento può essere il supporto attraverso telefonate o sms nel corso della trasmissione.

Traccia di lavoro

Come base di lavoro abbiamo a disposizione un documento redatto da Francesca Nicastro per le politiche del 2006 e una analisi di Mauro Manzoni di alcuni dei talk show politici, oltre che una ricerca dell'università di Udine sui siti dei partiti del 2005, ma è necessario lavorare su questi punti:

- Analizzare gli assetti proprietari: a chi appartengono i media, l'orientamento e gli interessi sulla scena regionale e nazionale, come gli editori influenzano scelte editoriali e in che misura;
- Raccogliere dati sull'ascolto e le vendite (prima comunicazione.it, dati auditel) per vedere l'andamento degli ultimi due anni e delle dinamiche (es. Antenna 3 e Telenordest all'entrata di Rete Veneta);
- Analizzare i conduttori: chi sono, come interagiscono, che spazio danno, come ti inquadra la telecamera, come trovare gli slogan;

- Analizzare la carta stampata: come vengono trattati grandi temi regionali e provinciali;
- Redigere una miniguia per come scrivere e gestire un comunicato stampa.

Mauro Manzoni suggerisce anche un focus group con opinion leader (da fare più avanti).

Suddivisione dei compiti: chi fa cosa

- Belluno: screening proprietà emittenti di BL e screening programmi palinsesti politici e carta stampata
- Mauro Manzoni: screening proprietà emittenti di VE e screening programmi palinsesti politici e carta stampata (in particolare TNE, Antenna Tre, Televenezia)
- Stefania Pinel: Analisi dati audience, Le quarantie, La Piazza
- Francesca Nicastro: Il Treviso, Rete Veneta, Gruppo Finegil, "Questioni Aperte" di Radio Padova
- Manuel Righele: screening proprietà emittenti di VI e screening programmi palinsesti politici e carta stampata
- Giornalista di Telechiara: area Padovana
- Mariangela Ballo, giornalista della Difesa del Popolo: La Difesa del Popolo

Questioni aperte

Rimangono scoperte l'area di Verona e l'area di Rovigo.

Rimane da suddividersi nella prossima riunione l'analisi dei contenuti dei siti internet politici.

Prossima riunione: 25 ore 19 a Padova, o 26 ore 10 di mattina (da decidere sentendo i partecipanti al gruppo)

Sede PD in piazzetta De Gasperi